



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

elleboss.fr, LA plateforme business de l'entrepreneuriat
féminin au service des entreprises

elleboss.fr est née de la volonté de proposer une solution en adéquation avec le besoin d'équilibre entre la vie professionnelle et personnelle des femmes, et de répondre aux enjeux actuels des entreprises, en quête de flexibilité et de mixité pour la gestion de leurs ressources.

Avec l'essor du régime micro-entrepreneur, on note une augmentation de 17,5% de création de statuts entre 2019 et 2020 (Insee 2020). L'auto-entrepreneuriat n'a jamais été aussi plébiscité depuis la crise du COVID. Cependant, un écart reste à combler : seuls 36% des chefs d'entreprises sont des femmes.

Après le premier confinement, 43% des femmes ont indiqué souhaiter changer de rythme de travail ([Madame Figaro](#)). Le constat étant bien présent, il était évident qu'il fallait proposer aux femmes une autre façon de travailler, pour plus de liberté et d'équilibre, entre autres.

Les entreprises, quant à elles, ont besoin de trouver facilement des compétences, pour répondre aux enjeux d'un marché du travail en perpétuel mouvement. Pour elles, faire appel à des freelances est une bonne façon de gagner en flexibilité tout en maîtrisant leur coût. Elleboss.fr répond également aux enjeux de mixité et d'égalité professionnelle.

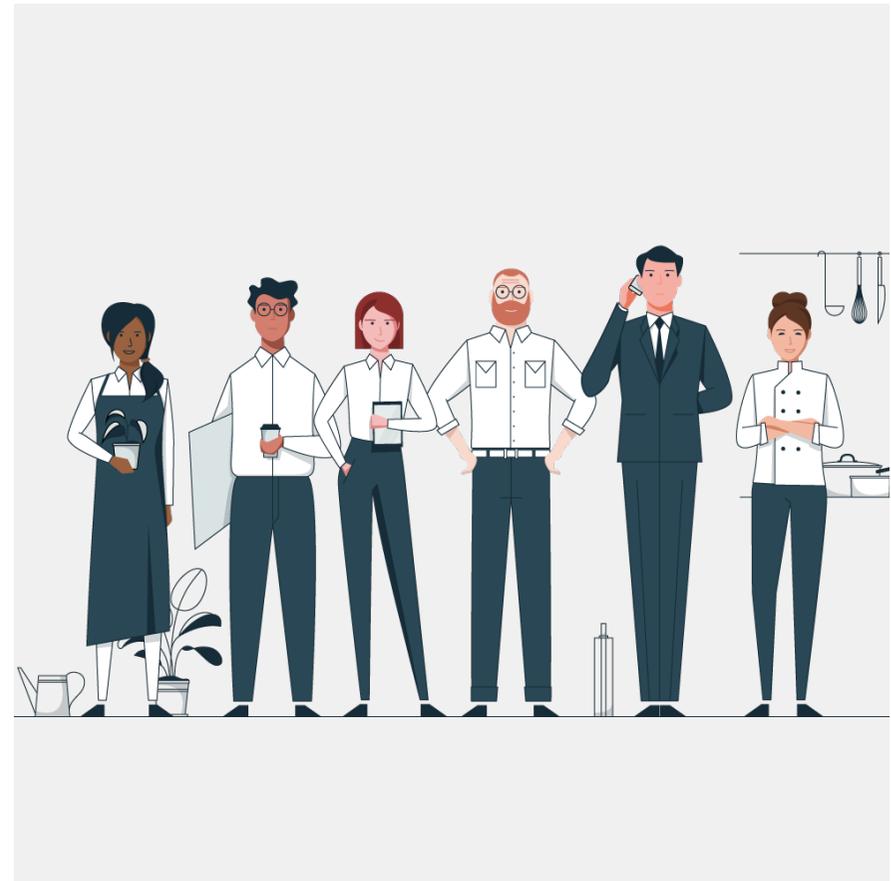
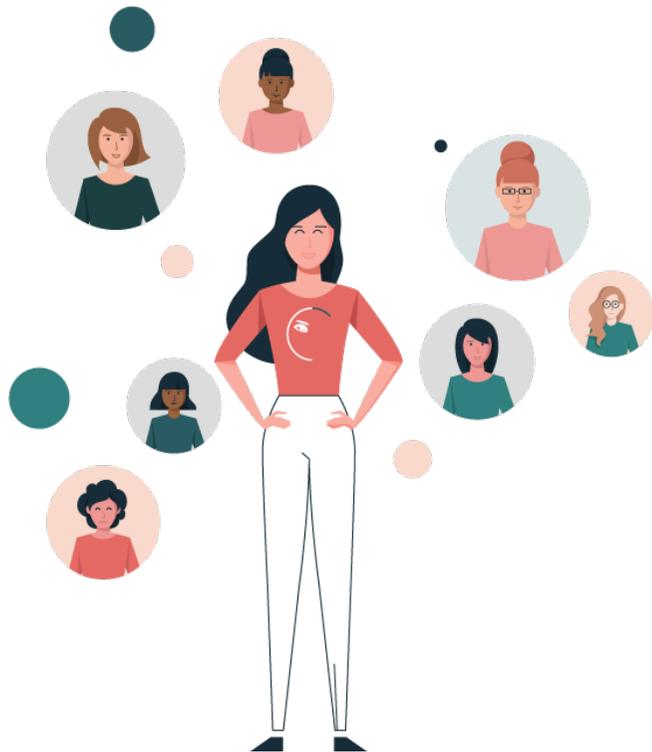
C'est en partant de ces deux constats que Juliette Mandrin et Nicolas Jaboulay ont créé [elleboss.fr](#). Cette plateforme BtoB unique en son genre promeut et valorise l'entrepreneuriat féminin en mettant en relation les femmes freelance avec les entreprises.



Un positionnement unique qui met en valeur les compétences des femmes freelance

Développée à l'aide d'une technologie propriétaire, elleboss.fr est une plateforme BtoB sur-mesure, humanisée, et intuitive. Les entreprises clientes mettent en ligne leurs missions, et les femmes freelances créent leur profil pour mettre en avant leurs compétences et leurs savoir-être.

Chez elleboss.fr, exit le CV. Ici, les parcours atypiques sont aussi valorisés et les expériences professionnelles mais aussi associatives, familiales, sportives, sont mises en avant.



La typologie des ellebosseuses est très large : de l'étudiante à la jeune retraitée, des femmes en territoire isolé en passant par les jeunes mamans, ou encore celles qui reprennent le travail après une pause parentale, elleboss.fr s'adresse aussi aux femmes freelances qui ont fait le choix de l'entrepreneuriat comme un cadre pérenne.

Grâce à ce concept original, les entreprises trouvent facilement des entrepreneures expertes en leur domaine, opérationnelles, flexibles et adaptables à leurs besoins réels, profitent de prestations sécurisées, et maîtrisent leurs coûts.

elleboss.fr : LA plateforme pour trouver des missions pour un meilleur équilibre vie pro / vie perso

Sur elleboss.fr, les femmes freelances trouvent des missions, et s'offrent de la visibilité auprès des entreprises. elleboss.fr est un véritable relais de leur prospection commerciale. Elles profitent d'une plateforme intuitive et sécurisée, qui leur donne accès à l'ensemble des outils nécessaires pour trouver une mission et la réaliser.

elleboss.fr va encore plus loin et a inclus à ses tarifs des prestations d'assurances et de prévoyance, ainsi qu'un paiement garanti à 10 jours.

elleboss.fr est aussi une communauté inclusive qui propose aux femmes des journées de coworking et des temps de rencontres, des tarifs négociés avec ses partenaires et des ateliers de formation et de développement personnel. elleboss.fr aide ainsi les femmes à atteindre un meilleur équilibre dans leur vie professionnelle, avec un accompagnement au service de la performance.

elleboss.fr veut devenir le site de références des femmes freelances en associant l'humain et le digital.



« Nous proposons un environnement dédié à l'accomplissement professionnel des femmes entrepreneures. Notre objectif ? Que les femmes puissent se consacrer à 1000 % à leur mission et à la satisfaction de leurs clients ! »

Juliette Mandrin



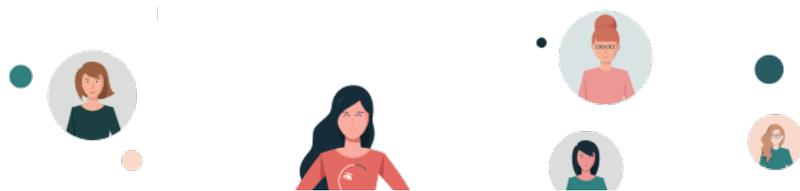
Les atouts pour les entreprises en quête de compétences

Les entreprises clientes ont accès à une plateforme digitale et à un accompagnement client sur-mesure qui leur permet de faire appel à des compétences variées : commerciales, administratives, marketing, communication, web, recrutement, traduction, rédactionnel, événementiel, etc.

Les coûts sont optimisés : les entreprises réalisent une économie de 20 % par rapport à un CDD, et de 40 % par rapport à l'intérim.

elleboss.fr leur offre une solution globale qui leur permet d'alléger leurs charges tout en garantissant des taux horaires en phase avec les besoins des ellebosseuses.

Très engagée sur les enjeux de mixité, elleboss.fr propose aux entreprises une réponse pour féminiser leurs équipes et répondre aux problématiques RSE.



« L'équipe elleboss s'est mise en 4 pour nous aider et trouver les solutions adaptées à notre problématique, nous sommes très satisfaits de notre ellebosseuse, son investissement, son état d'esprit, son autonomie, et ses compétences, et tout cela trouvé en un temps record ! »

Stéphane, client elleboss.fr

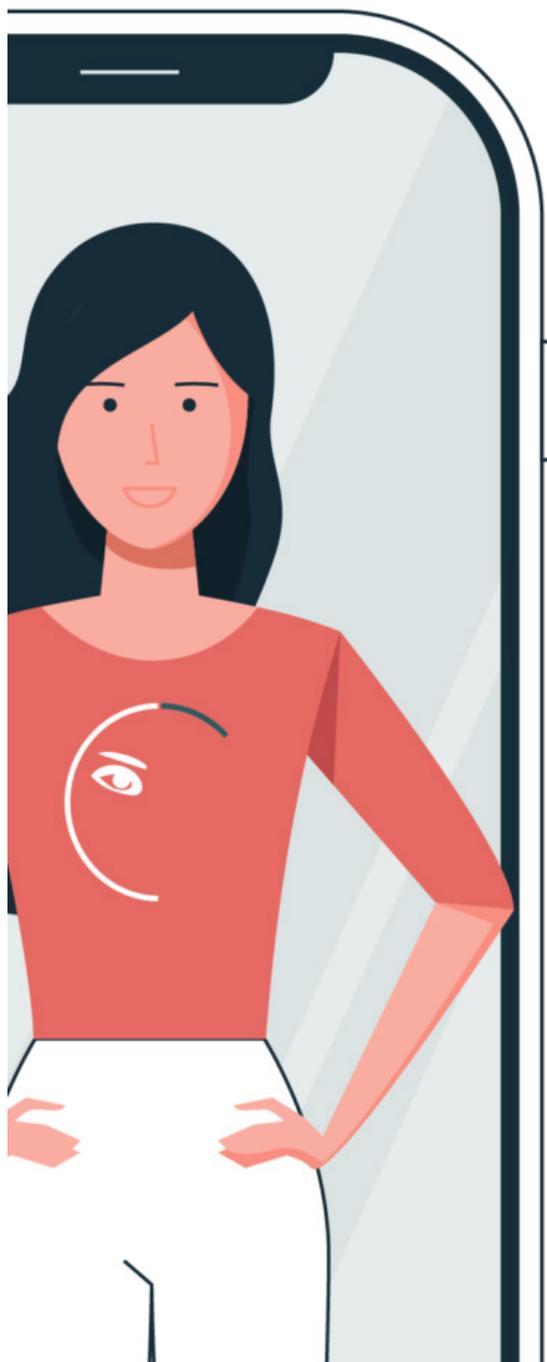


Les valeurs d'elleboss.fr

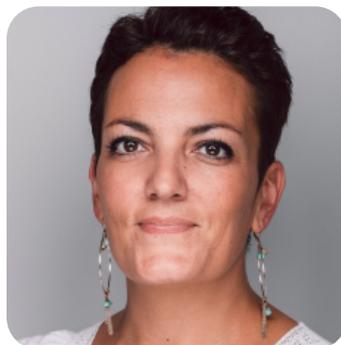
La plateforme elleboss.fr a été construite sur des valeurs de confiance, de partage, d'engagement et de disponibilité portées par ses fondateurs. Elle est :

- Socialement engagée, auprès des femmes entrepreneures, elleboss.fr soutient aussi des causes solidaires comme l'association Les Enfants du Désert, La Croix Rouge Française, et le Ruban Rose.
- Écoresponsable, et respecte l'environnement dans ses actions et son quotidien.
- Sponsor du Trophée Roses des Sables, un rallye 100 % féminin qui met à l'honneur la solidarité et le dépassement de soi.

À propos des fondateurs d'elleboss.fr



Juliette Mandrin – cofondatrice



À 44 ans, Juliette Mandrin a un parcours atypique. Elle a enchaîné intérim, pause parentale, freelancing et salariat, développant ses deux domaines d'expertise : le recrutement et la gestion de TPE. Elle a également à son actif 12 ans d'engagement associatif auprès des femmes et mamans : elle a créé des ateliers parents/enfants, et a organisé des conférences et des collectes.

Dynamique, engagée, à l'écoute, et attachée à l'humain, elle s'est lancée dans l'aventure elleboss.fr afin de s'impliquer dans l'entrepreneuriat au côté des femmes tout en répondant à un besoin de marché.

Nicolas Jaboulay – cofondateur

Nicolas Jaboulay est chef d'entreprise d'un cabinet d'assurances et courtage depuis l'âge de 24 ans, et est spécialisé dans les services aux professionnels et aux TPE/PME. Entrepreneur et bâtisseur dans l'âme, il a décidé de créer elleboss.fr avec Juliette, après avoir constaté auprès de ses clients d'importants besoins en renfort et flexibilité.



Elleboss.fr dans les médias

FRANCE INFO

CHALLENGES.FR

BFM BUSINESS

Pour en savoir plus

 <https://www.elleboss.fr>

 <https://www.facebook.com/elleboss.fr>

 <https://www.instagram.com/elleboss.fr/>

 <https://www.linkedin.com/in/juliette-mandrin-092a531a/>

Contact presse

 Juliette Mandrin

 jmandrin@elleboss.fr

 06 62 71 72 50