



elleboss.fr s'engage dans une démarche sociale et responsable

1 200 000

freelances français
en 2021¹⁰

En 2021, les **freelances français** étaient 1 200 000, un signe probant de la mutation de la société, et un manifeste clair indiquant que le **freelancing** est une voie professionnelle de plus en plus plébiscitée par les français.

On note également une **montée** des **jeunes diplômés** qui se tournent vers le **travail indépendant** afin de choisir leurs modes de travail et leurs projets⁹.

En 2019, 46% des freelances étaient des femmes contre 40% en 2017¹⁰.

Selon l'Insee en 2020, 53% des femmes âgées de 25 à 34 ans sont diplômées du supérieur contre 46% pour les hommes⁷.



Alors qu'une majorité des freelances se disent être épanouis dans leur travail, 65% des salariés français affirment ne pas être engagés dans leur travail⁹.

La France est classée première en Europe en matière de désengagement des salariés et ceci lui coûte 13 340€ par an et par salarié en 2018¹².

Aujourd'hui, les grandes entreprises ont des **objectifs précis** concernant la **parité femmes-hommes** et sont également surveillées concernant leurs engagements.

Elles se tournent donc vers des **structures** qui **respectent** ces **normes sociales** et ces **valeurs** afin de confirmer leur implication.

La norme **ISO 26 000** a été créée avec l'objectif d'obtenir **l'égalité entre les sexes** au sein des entreprises.

13 %

d'augmentation de performance pour les entreprises engagées RSE¹¹ !

Décret n° 2012-1408 du 18/12/2021

Effectif > 50 salariés

Négociation d'un accord collectif relatif à l'égalité professionnelle sous peine de sanction financière⁵

Loi du 27/01/11

Entreprises cotées, sociétés +500 salariés, CA > 50M d'€

Quota à respecter de 40% de femmes dans leurs conseils d'administration et de surveillance.

Depuis 2020 : obligation étendue pour les entreprises ayant +250 salariés

Loi du 05/09/18

Entreprises +50 salariés
Publication obligatoire de l'« index de l'égalité hommes femmes » ainsi que les actions mises en place pour la favoriser sous peine de sanctions si l'index est inférieur à 75/100 au 1^{er} mars 2022⁸

Loi du 24/12/21

Entreprises +1000 salariés
Publication obligatoire des écarts éventuels de représentation entre les femmes et les hommes parmi leurs cadres dirigeants et les membres de leurs instances dirigeantes chaque année sur leur site internet

Il est donc **primordial** d'engager les entreprises à accorder de l'importance à l'**égalité professionnelle entre les femmes et les hommes** et ce, même pour les **entreprises** ayant **moins de 50 salariés** qui **peuvent s'impliquer** dans une démarche positive par le biais d' **elleboss.fr**.

C'est en partant de ces constats qu'**elleboss.fr** a été créée et a décidé de s'engager auprès des **entreprises** afin de leur **offrir** de la **flexibilité** dans la gestion de leurs ressources mais surtout une **solution clé** afin d'obtenir une **meilleure performance** ainsi qu'une **hausse de productivité au sein de leur structure**.

Accompagner les entreprises dans leur processus de recrutement

- Développer l'innovation en favorisant des équipes mixtes
- Répondre aux enjeux de mixité et d'inclusion
- Répondre à leurs besoins de gestion de ressources grâce à une solution simple, flexible et tout-en-un, digitale et humaine
- Etablir un sentiment de confiance entre chaque partie pour garantir fiabilité et sécurité via une messagerie sécurisée
- Booster leur performance avec un engagement rapide et efficace de profils freelances compétents et engagés
- Accompagner les enjeux liés aux congés Maternité et à la parentalité au sein des entreprises par le *freelancing*

Selon l'Organisation Internationale du Travail⁶, les **efforts fournis** pour promouvoir les résultats positifs de la mixité et de l'inclusion aux groupes minoritaires sont **insuffisants** et les **entreprises passeraient à côté de potentiels considérables**.

Néanmoins, une **dynamique de changement s'installe en France** avec l'existence :

- de **réseaux féminins** (Force Femmes, Femmes Entrepreneures etc.),
- d'**incubateurs** qui mettent en avant les femmes cheffes d'entreprises (Willa, Les Premières etc.),
- ou encore des **fonds d'investissements** qui ont des engagements auprès des femmes (FBA, Winequity, LEIA Capital, KIMA Ventures signataire de la charte Sista etc.).

elleboss.fr participe à la **transformation sociétale du marché du travail** et promeut son **vivier de professionnelles qualifiées auprès des entreprises** leur offrant plus de facilité à **atteindre différents marchés**, par la **promotion de ces normes sociales et de ces valeurs**.

En 2018, 68% des femmes choisissant le régime de micro-entreprise ont déclaré un CA positif pour la première année, contre 59 % chez les hommes¹³.

41,9 %

de femmes micro-entrepreneuses en France en 2017¹

38 %

des femmes françaises aspirent à l'entrepreneuriat en 2021²

En 2021 :

- 30 % des femmes déclarent vouloir gagner de l'argent,
- 27 % aspirent à atteindre une reconnaissance sociale,
- 16 % ont pour motivation de devenir leur propre patron¹⁴,
- 47 % des femmes se lancent dans l'entrepreneuriat pour donner un sens à leur vie professionnelle⁴.

Selon l'Insee, en 2020, 53% des femmes âgées de 25 à 34 ans sont diplômées du supérieur contre 46% pour les hommes⁷.

Pourtant, les femmes ont moins accès à des postes bien rémunérés et travaillent souvent dans des secteurs d'activités qui sont moins rémunérateurs⁷.

En 2020, les femmes qui travaillent, même après l'arrivée des enfants, sont 3x plus souvent en temps partiel que les hommes⁷.

Pour *elleboss.fr*, s'engager auprès des femmes et des mamans est donc une évidence. *elleboss.fr* s'est donnée pour mission de valoriser tous les parcours de vie auprès des entreprises qui n'en obtiendront que des résultats bénéfiques.

De plus, *elleboss.fr* apporte une nouvelle façon de travailler, un nouveau confort de vie pour un meilleur équilibre, et permet d'acquérir flexibilité et liberté dans la vie professionnelle et personnelle.



53%

de femmes
diplômées du
supérieur

Sur l'ensemble des freelances interrogés par Malt⁹ :

65%

ressentent des
difficultés pour
trouver des clients

56%

pensent aux
difficultés liées à
la fluctuation de
leurs revenus

36%

sont concernés
par l'absence des
mêmes avantages
que les salariés

Accompagner les femmes dans leur épanouissement professionnel et personnel

- Proposer une solution adéquate aux femmes dans leur recherche d'équilibre entre leurs vie professionnelle et vie personnelle
- Mettre en avant leurs activités professionnelles mais aussi associatives, familiales, sportives etc.
- Suivre et accompagner les ellebosseuses tout au long de leur activité
- Offrir de la flexibilité dans la gestion de leurs ressources pour le développement de leur propre activité
- Lutter contre la précarité du statut de freelances par la mise en place d'une garantie de paiement à 10j, de Responsabilité Civile Professionnelle et de garanties prévoyance incluses.
- Développer une communauté inclusive de mise en avant de profils issus d'expériences variées
- Accompagner les phases de vie : maternité, parentalité, retraite mais aussi les accidents, *burn out*, maladies etc. avec la mise en place d'ateliers, de journées d'échanges, de webinaires etc.

Les valeurs fondamentales d'elleboss.fr: la *confiance*, le *partage* et l'*engagement*.

Sources :

¹ : Chiffre clés – Edition 2020 « Vers l'égalité réelle entre les femmes et les hommes » - Ministère chargé de l'égalité entre les femmes et les hommes, de la diversité et de l'égalité des chances.

² : Baromètre international sur l'entrepreneuriat féminin conduit dans 17 pays par la maison Veuve Cliquot dans le cadre du programme BOLD – juillet 2021

³ : Digi Atlas 2021

⁴ : Sondage OpinionWay – janvier 2020

⁵ : Décret n° 2012-1408 du 18

⁶ : OIT – « Diversité et inclusion : les clés d'une reprise productive et résiliente »

⁷ : Insee « une lente décrue des inégalités »

⁸ : entreprises.gouv.fr « MIXITÉ ET ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE DANS LES ENTREPRISES »

⁹ : Malt « Se transformer avec les Freelances »

¹⁰ : Blank : Etude 2021

¹¹ : Le Mag d'Afnor Certification - ETUDE : LES ENTREPRISES S'IMPLIQUANT EN RSE SONT 13 % PLUS PERFORMANTES

¹² : IBET 2018 groupe opicil

¹³ : Insee - Entrepreneuriat féminin : la parité avance à petits pas

¹⁴ : lvmh - Veuve Clicquot : Les résultats de la seconde édition de son baromètre international sur l'entrepreneuriat féminin