

TPE Mag..

Le magazine
des très petites
entreprises
et des indépendants
JUIN 2023 - N°23

Conjoncture : la résilience, et après ?

Le travail et l'emploi
de demain

Actualités

16 LE RÔLE DES
EXPERTS-COMPTABLES

18 PARLEZ-VOUS
ROBOT ?

20 START-UP,
L'ÂGE DE RAISON

Pratique

22 L'ATTRAIT DU
TICKET-RESTAU

24 LES PROFILS
ATYPIQUES

29 L'AGENDA
DES SALONS

Magazine



30 L'HUÎTRE, SENTINELLE
DU LITTORAL

Tarif : 14,50 €

Magazine

32 TPE_{mag}
PORTRAIT

Mettre en relation des entreprises et des indépendantes, c'est la raison d'être d'Elleboss.

Lancé fin 2021 par Juliette Mandrin et Nicolas Jaboulay, elleboss.fr met en relation des femmes indépendantes expertes dans leur domaine - surnommées les ellebosseuses - et des entreprises. Sa vocation : répondre aux besoins de recrutement en proposant des profils aguerris qui « matchent » parfaitement avec les compétences.

Un patron qui recherche ponctuellement un savoir-faire spécifique, sans pouvoir embaucher de nouveaux collaborateurs, peut se tourner vers des ellebosseuses, dont le coût de la prestation est estimé à 30 % moins cher que l'intérim et 20 % moins cher que le CDD, à mission équivalente. Alors qu'on recense plus de 4 millions de travailleurs indépendants en France (dont 50 % d'autoentrepreneurs), de plus en plus d'entreprises font appel à eux. Cette hybridité du travail va prendre de plus en plus d'importance dans les prochaines années.

En deux clics, les entreprises accèdent gratuitement à un vivier de personnalités féminines qualifiées, impliquées et opérationnelles, aux domaines d'expertise aussi riches que variés : commercial, marketing, administratif etc. Une solution fiable et sur mesure pour des organisations qui souhaitent maîtriser leurs coûts de recrutement et se dégager de toutes les formalités administratives. « J'ai voulu répondre aux enjeux de mixité et de responsabilité sociétale dans les entreprises, gommer les inégalités salariales et ouvrir de nouvelles opportunités professionnelles à toutes les femmes, de la jeune diplômée à la future retraitée ! Et, bien sûr, apporter une réponse concrète à la pénurie actuelle de talents sur le marché du travail », explique Juliette Mandrin.



Elleboss, AU NOM DES FEMMES

DIMENSION HUMAINE

Depuis quelques mois, elleboss.fr peut se targuer d'être la seule plateforme du genre à proposer un catalogue de plus de 70 tests intégrés de compétences et de personnalité. Une fonctionnalité exclusive pour challenger et valoriser le parcours de ses freelances et garantir à ses clients le choix du profil le plus adapté parmi ceux sélectionnés. Une innovation basée sur une technologie propre qui s'ajoute à une offre de services complète et à la carte, portée également par un réseau d'ambassa-

trices présentes sur les territoires. « L'une de nos valeurs ajoutées réside dans la flexibilité de nos solutions. Aux entreprises qui auraient besoin d'un renfort de seulement quelques heures par semaine, sur site ou en télétravail, nous leur proposerons toujours la meilleure candidate. Notre équipe accompagne chaque client au plus près, quel que soit son besoin. Comparativement à des plateformes 100 % digitales, la vraie richesse d'elleboss.fr, c'est sa dimension humaine », indique Nicolas Jaboulay.

Bien plus qu'une simple plateforme de mise en relation, elleboss.fr c'est aussi une communauté aux petits soins avec ses indépendantes qui réussissent, grâce à cette solution, à (re)trouver le juste équilibre vie pro/vie perso. En plus de l'offre complète de tests de compétences mise à disposition, la plateforme propose à ses ellebosseuses des ateliers, des journées de coworking, des temps de rencontre ou autres conférences thématiques. Des moments d'échange pour (re)placer l'humain au cœur du numérique et porter haut les valeurs de toutes ces femmes entrepreneures inspirées et engagées. À horizon 2025, elles devraient être près de 10 000 à écrire l'histoire d'elleboss.fr, selon les ambitions des créateurs, qui ont réussi voilà quelques semaines une première levée de fonds de 250 K€.