

DIRECTEUR(TRICE) DES ÉTUDES (MARKETING)
--

PRÉSENTATION DE LA SOCIÉTÉ ET CONTEXTE :

Elleboss, cabinet de recrutement, recherche pour son client **un(e) Directeur(trice) des Études (Marketing) en CDI**. Notre client est une PME à taille humaine, reconnue sur le marché des études marketing depuis plus de 30 ans. À forte culture familiale, l'entreprise accompagne des acteurs de tous secteurs grâce à une approche rigoureuse et innovante (quantitative, qualitative, data, IA...).

Dans le cadre d'un départ programmé, notre client souhaite recruter un(e) Directeur(trice) des Études capable de piloter l'activité du pôle, d'encadrer une équipe de 9 chefs de projets et de participer activement à la stratégie études de l'entreprise.

MISSIONS :

- Encadrement, animation et montée en compétences de l'équipe Études (9 chefs de projets quantitatifs et qualitatifs).
- Garant de la rigueur méthodologique, des processus qualité et de l'innovation dans les approches.
- Pilotage de la charge, des plannings et arbitrage en cas de surcharge.
- Suivi des budgets et des marges.
- Suivi des grands projets : depuis la proposition commerciale jusqu'à la restitution.
- Contribution au développement commercial : appui aux appels d'offres, participation à la relation client.
- Veille sur les méthodologies et les outils innovants (hybrides, data, IA...).
- Reporting régulier et participation à la construction des comptes prévisionnels avec la Direction générale.

ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL :

- Rattachement direct à la Direction Générale.
- Collaboration étroite avec les services commerciaux et financiers.
- Interlocuteur(rice) privilégié(e) des clients clés.
- Utilisation des outils d'études (plateformes d'enquête, outils data...), des logiciels collaboratifs (Office 365, Teams, CRM).
- Environnement tourné vers l'innovation méthodologique et technologique.

PROFIL :

- Formation Bac +5 (école de commerce, université marketing/statistiques, DESS études marketing...).
- Expérience confirmée (8 à 12 ans minimum) en institut ou chez l'annonceur sur un poste similaire.
- Expérience confirmée en management d'équipe.
- Solide maîtrise des méthodes d'études quantitatives et qualitatives.
- Compétences managériales éprouvées.
- Leadership naturel, rigueur, sens stratégique, posture conseil.

Savoir-être :

- Leadership bienveillant
- Sens de la pédagogie
- Excellente aisance relationnelle
- Rigueur intellectuelle et esprit critique
- Proactivité, autonomie, capacité à faire évoluer les process

ATTRACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE / AVANTAGE

- Poste stratégique avec forte autonomie et responsabilités.
- Environnement bienveillant.
- Télétravail possible (présentiel ou mode hybride).
- Participation au Codir et au Comex.
- Matériel fourni (PC, téléphone, logiciels spécifiques)
- Mutuelle prise en charge, RTT

CONDITIONS D'EMBAUCHE

- Contrat : CDI cadre au forfait jours (215 jours/an)
- Localisation : **Villeneuve d'Ascq – Présentiel ou hybride**
- Temps de travail : Temps plein
- Rémunération : Package entre 55 000 € et 65 000 € bruts annuels (fixe + variable selon profil)